

## **France Messagerie, Culture Presse et le SNDP s'allient à Cybermalveillance.gouv.fr pour sensibiliser les Français aux risques cyber**

*Paris, le 20 octobre 2026 – Pour la troisième année consécutive, France Messagerie, Culture Presse et le Syndicat national des dépositaires de presse (SNDP) s'associent à Cybermalveillance.gouv.fr à l'occasion du Cybermois. Depuis le 1er octobre, 15 000 marchands de presse relaient la campagne nationale de sensibilisation aux risques cyber « Se cyber protéger, ce n'est pas si bête ».*

### **La cybersécurité, un enjeu qui concerne tous les Français**

Face à la multiplication des cyberattaques et des escroqueries en ligne, la sensibilisation du grand public demeure plus que jamais nécessaire.

Les risques cyber concernent un nombre croissant de Français. Selon le dernier baromètre Ipsos Digital réalisé pour Cybermalveillance.gouv.fr, 45 % des Français ont été informés d'une fuite de leurs données personnelles, contre 30 % en 2025. Par ailleurs, 53 % déclarent avoir été confrontés à une tentative d'hameçonnage. Pourtant, seuls 55 % s'estiment suffisamment informés sur les risques cyber.

Pour répondre à cet enjeu, France Messagerie, Culture Presse et le SNDP renouvellent leur engagement aux côtés de Cybermalveillance.gouv.fr dans le cadre de la 14e édition du Cybermois.

### **Les marchands de presse, relais de proximité de la prévention**

Présents sur l'ensemble du territoire, les marchands de presse jouent un rôle essentiel dans l'information quotidienne des Français.

Les 15 000 marchands de presse mobilisés présentent l'affiche de la campagne « Se cyber protéger, ce n'est pas si bête », mettant en scène des animaux pour illustrer les bons réflexes à adopter face aux cybermenaces. Apposées dans les points de vente pendant toute la durée du mois d'octobre, ces affiches permettent de sensibiliser les clients et de favoriser les échanges sur la cybersécurité.

En s'appuyant sur ce réseau de proximité, les quatre partenaires entendent toucher un large public et contribuer à diffuser une véritable culture de la cybersécurité.

### **Une mobilisation inscrite dans une dynamique nationale**

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du « collectif Cybermois », qui rassemble plus de 2 400 organisations publiques, privées et associatives engagées dans la prévention des risques cyber.

L'édition 2026 est également marquée par un CyberTour de France, avec plusieurs étapes : Biarritz le 1er octobre, Rennes le 6 octobre, Lille le 7 octobre, Rouen le 9 octobre, Montpellier le 13 octobre et Paris le 4 novembre.

Par leur engagement commun, France Messagerie, Culture Presse, le SNDP et Cybermalveillance.gouv.fr réaffirment leur volonté de faire de la cybersécurité un sujet accessible à tous et de mettre la force du réseau de distribution de la presse au service d'une mission d'intérêt public.

## **À propos des partenaires**

### **A propos de France Messagerie**

Créée le 1<sup>er</sup> juillet 2020, France Messagerie est une société de distribution de presse agréée par l'Arcep. Implantée à Paris (siège) et à Bobigny (site d'exploitation), elle assure chaque jour la distribution de tous les quotidiens et des magazines auprès des 19 000 marchands de presse en France. France Messagerie distribue également la presse à l'international. Forte d'une équipe reconnue pour son expertise et sa connaissance fine du métier, France Messagerie est l'acteur de référence dans un secteur en profonde mutation.

### **A propos de Culture Presse**

Fondée en 1970, Culture Presse est une organisation professionnelle qui représente les marchands de presse spécialistes et indépendants. Elle œuvre à la défense et la promotion de ce métier dans l'objectif d'améliorer les conditions d'exercice du métier de marchand de presse.

### **A propos du SNDP (syndicat professionnel des dépositaires de presse)**

Le SNDP est l'organisation professionnelle représentative des dépositaires de presse en France métropolitaine et ultra marine. Fondé en 1936, le SNDP a pour vocation de représenter les dépositaires dans les instances de la filière et de défendre leurs intérêts. Le SNDP apporte également conseil et solutions aux dépositaires pour l'exercice de leur activité au quotidien.

### **A propos de Cybermalveillance.gouv.fr**

Cybermalveillance.gouv.fr est la plateforme du Groupement d'Intérêt Public Action contre la cyber malveillance (GIP ACYMA). Créé en 2017, le dispositif national a pour missions l'assistance aux victimes d'actes de cyber malveillance, la protection des organisations, la sensibilisation aux risques numériques et l'observation de la menace sur le territoire français, qui s'illustrent notamment au travers du service d'assistance 17Cyber.

Ses 62 membres issus du secteur public, du privé et du domaine associatif contribuent à sa mission d'intérêt général pour ses 3 publics : particuliers, entreprises et collectivités. En 2025, Cybermalveillance.gouv.fr a accueilli 5,1 millions de visiteurs uniques sur son site Internet et plus de 504 000 personnes ont réalisé un parcours d'assistance 17Cyber.

**Contact presse :** [communication@francemessagerie.fr](mailto:communication@francemessagerie.fr)