

Communiqué de presse

Paris le 25 octobre 2024

Le magazine hebdomadaire Gala confie sa distribution à France Messagerie

A compter du 1er janvier 2025, le magazine de l'actualité des stars sera distribué par France Messagerie.

Le magazine Gala, propriété du groupe Figaro depuis 2023, a été créé en 1993 par Prisma Media sous l'impulsion d'Axel Ganz. Initialement mensuel, il est devenu rapidement hebdomadaire. Aujourd'hui il paraît chaque jeudi en deux formats: format classique et format pocket.

Le tirage moyen des deux formats est de 160 000 ex hebdomadaires. Plus de 16 000 marchands le reçoivent chaque semaine pour la vente au numéro, en France métropolitaine et dans les départements et régions d'Outre-mer. Le titre est exporté dans plus de 20 pays.

A propos de France Messagerie

Créée le 1er juillet 2020, France Messagerie est une société de distribution de presse agréée par l'Arcep. Implantée à Paris (siège) et à Bobigny (site d'exploitation), elle assure chaque jour la distribution de tous les quotidiens et de plus d'un tiers des magazines auprès des 20 000 marchands de presse en France. France Messagerie distribue également la presse à l'international. Forte d'une équipe reconnue pour son expertise et sa connaissance fine du métier, France Messagerie est l'acteur de référence dans un secteur en profonde mutation.

Contact presse : communication@francemessagerie.fr