

# Barème Prestations complémentaires

A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025

Ce barème s'adresse à tous les éditeurs de quotidiens et de magazines clients de France Messagerie et adhérents à une coopérative. Il est transparent, public et applicable à tous.

Sous réserve d'un avis favorable de l'ARCEP, il est effectif pour tous les titres mis en vente à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025.

*Les tarifs indiqués concernent des prestations pour la métropole et sont hors taxes.*

## **Outils informatiques**

- SP3+ ..... page 2

## **Logistique**

- Transport ..... page 3

- Réassort ..... page 3

- Mise à disposition des invendus ..... page 4

## **Commercial**

- Réglages ..... page 6

- Suivi des ventes en temps réel ..... page 6

- Communication promotion ..... page 6

- Etudes et optimisation de la diffusion ..... page 7

**Frais divers** ..... page 8

Contactez directement votre chargé de comptes  
ou l'adresse suivante : [relation\\_editeurs@francemessagerie.fr](mailto:relation_editeurs@francemessagerie.fr)

# Outils informatiques

## SP3+

Outil d'analyse, de réglage et de dialogue, SP3+ permet aux éditeurs de piloter leur distribution en lien avec les dépositaires et les diffuseurs.

Il intègre aussi la dynamique de la vie du réseau des diffuseurs (ouvertures, fermetures, dates de congés, travaux, etc.) et participe au dialogue assortiment.

Il s'appuie sur les données de fournis et de ventes de chaque diffuseur et est enrichi par des données complémentaires qualitatives ou quantitatives.

	Licence Standard	Licence Premium avec Temps réel
<b>Accès à SP3+</b>	✓	✓
<b>Données des ventes à la parution</b>	✓	✓
<b>Données réseau standard</b> Signalétique des dépôts, des diffuseurs actifs/non actifs, règles de la profession assortiment	✓	✓
<b>Données réseau Premium</b> Signalétique qualifiée : - Répartition géographique - Description du point de vente - Classements par tranches de volume d'affaire - Variations saisonnières - Segments du réseau	X	✓
<b>Données « temps réel »</b> Chargement journalier des ventes scannées pour les parutions en cours de vente au détail diffuseur.	X	✓

### Tarifs Publications

- **Licence Standard**
  - incluse dans le barème quel que soit le pack choisi.
- **Licence Premium avec Temps réel**
  - abonnement annuel éditeur calculé en fonction du nombre de titres par éditeur : 360 € par codification et plafonné à 18 000 € par an et par éditeur.

### Tarifs Quotidiens

- **Licence Premium avec Temps réel**
  - Abonnement annuel 158 € par parution plafonné à 750 parutions par an
  - Afin de rendre cet outil accessible à l'ensemble des éditeurs de quotidiens : tarif réduit à 127 € la parution pour les éditeurs dont la VMF annuelle est inférieure à 3,5 m€.

### Formation complémentaire à SP3+

- Afin de vous accompagner dans l'utilisation de SP3+ et de ses différents modules, nous proposons des formations spécifiques : 873 € / personne / jour avec possibilité d'obtenir des réductions sur devis en fonction du nombre de personnes à former.

Contactez directement votre chargé de comptes  
ou l'adresse suivante : [relation\\_editeurs@francemessagerie.fr](mailto:relation_editeurs@francemessagerie.fr)

# Logistique

## Transport

Toute interruption ou suspension de l'une ou l'autre de ces prestations transport devenue régulière devra donner lieu à un préavis calculé en fonction de la durée de la prestation concernée. Ce préavis ne pourra être inférieur à 3 mois.

Les tarifs transport au 1<sup>er</sup> janvier 2025 sont fixés sous réserve d'une variation significative du tarif de gasoil, des conditions réglementaires ou conventionnelles de transport routier.

### Transport Amont

- Sur devis selon volume et lieu d'impression ou de brochage (nous consulter).

### Transport Avion Corse

- 3,50 € / kg pour les suppléments non encartés (SNE) et les publications.

### Transport spécifique Île-de-France

- Pour tout transport spécifique hors groupage, tarif sur devis (nous consulter).

### Acheminement de paquets remises et/ou d'affiches et/ou paquets abonnés portés

- Transport sans préparation : 135,00 € / 1 000 exemplaires ;
- Transport avec préparation : 300,00 € / 1 000 exemplaires ;
- Possibilité d'expédier des PLV (Publicités sur lieu de vente) (sur devis)
- Possibilité de tarif dégressif selon les quantités confiées.

### Acheminement de paquets abonnés postés

Nous assurons pour vous le transport des exemplaires destinés à vos abonnés postés sur une ou plusieurs zones géographiques. Notre tarif est constitué :

- d'un frais à la parution en fonction du nombre de zones CDR à couvrir :
  - ✓ 1 zone – 112,00 €
  - ✓ 2 - 4 zones – 281,00 €
  - ✓ 5 - 6 zones – 337,00 €
- d'un frais au poids transporté de 1,11 € / kg
- possibilité de tarif dégressif selon les quantités confiées.

### Complément de Livraison (CL)

**307 €**

- Un frais de gestion unitaire sera facturé pour la mise en place d'un complément de livraison ou complément de mise en vente.

## Réassort

*Le réassort est inclus dans tous les packs des titres coopératifs à destination du réseau de diffuseurs. Afin de permettre une gestion efficace, un outil de consultation et de pilotage du réassort est mis à disposition des éditeurs sur réassort Pressmine.*

- Le prélèvement d'exemplaires sur stock existant, y compris complément de mise en vente, depuis le magasin de réassort à d'autres fins que le réseau de diffuseurs de presse donnera lieu à une facturation forfaitaire de 88 €.

Contactez directement votre chargé de comptes  
ou l'adresse suivante : [relation\\_editeurs@francemessagerie.fr](mailto:relation_editeurs@francemessagerie.fr)

# Logistique (suite)

## Mise à disposition des invendus

*La récupération d'exemplaires invendus des publications en provenance du réseau de vente donne lieu à une facturation particulière et est soumise à des délais (8 à 10 semaines). Cette prestation peut être proposée aux éditeurs de quotidiens uniquement sur devis. Le tarif est constitué (i) d'un frais fixe à la parution et (ii) d'un frais variable.*

### (i) Frais à la parution

- Pour les parutions pilotées : 95,50 €
- Pour les parutions non pilotées : 27,70 €

### (ii) Mise à disposition

- Transport à la palette : 120,50 €
- Traitement : 132,20 € / 1 000 exemplaires
- Conditionnement de la palette : 46,20 €

### Stockage

- Coût de stockage : 7,30 € / mois / palette
- Franchise de stockage pendant 10 jours

### Sortie de stock

- Coût de sortie : 4,75 € / palette

### Traitement et destruction des produits polluants

- Plus produit non-papier standard :
  - frais à l'exemplaire invendu détruit de 81 € pour 1 000 exemplaires
- Cas particulier des déchets industriels spéciaux et dangereux de type D3E, DIS ou DID :
  - mise à disposition des invendus auprès de l'éditeur pour destruction par ses soinsOU
  - destruction par France Messagerie (sur devis)
- Certification de destruction de produit polluant par huissier :
  - sur devis

# Logistique (suite)

## Mise à disposition des invendus

### Prestations complémentaires au traitement des invendus

Tout mouvement sur stock sera facturé 2,77 € / palette (entrée / sortie)

Prestation	Détail de la Prestation	Type de Produit	Unité d'Œuvre	Tarification
Tri à la Parution	Tri - Comptage - Palettisation	Tous	1 000 ex	40,00 €
Tri Qualité	Tri selon critère - Comptage - Palettisation - Mise en destruction	Tous	1 000 ex	68,80 €

Option	Détail de l'option	Type de Produit	Unité d'Œuvre	Tarification
Déconditionnement	Déconditionnement 1 à 2 Produits – Mise en carton / box	Tous	1 000 ex	56,50 €
Déconditionnement	Déconditionnement 3 à 4 Produits – Mise en carton / box	Tous	1 000 ex	84,20 €
Cerclage	Cerclage - Palettisation	DVD / Titre Plat	1 000 ex	31,80 €
Point de colle / Mise sous film	Retrait du point de colle / Cellophane	Tous	1 000 ex	46,20 €
Etiquetage	Pose d'étiquette (1 à 3 éléments)	Tous	1 000 ex	57,50 €
Conditionnement	Mise en carton A3 / A4	Tous	1 000 ex	38,00 €
Carton A3	Fourniture carton	Tous	1 ex	0,91 €
Carton A4	Fourniture carton	Tous	1 ex	0,61 €

### Remises en vente d'invendus - solutions de conditionnement en lots

Option	Détail de l'option	Type de Produit	Unité d'Œuvre	Tarification
Pack mise sous Film - 1 Revue + Encart*	Etiquetage, mise sous film, cerclage	Tous	1 000 ex	Sur devis
Pack mise sous Film - 2 Revues*	Etiquetage, mise sous film, cerclage	Tous	1 000 ex	Sur devis
Pack mise sous Film - 2 Revues + Encart*	Etiquetage, mise sous film, cerclage	Tous	1 000 ex	Sur devis
Pack mise sous pochette Polypro*	Etiquetage, reconditionnement, cerclage	Tous	1 000 ex	Sur devis
Pack mise sous pochette Cristal*	Etiquetage, reconditionnement, cerclage	Tous	1 000 ex	Sur devis
Mise au rebut	Eliminations des déchets	Tous	Tonne	Sur devis

\*Ces tarifs s'entendent hors transport, hors engagement de délais

Contactez directement votre chargé de comptes  
ou l'adresse suivante : [relation\\_editeurs@francemessagerie.fr](mailto:relation_editeurs@francemessagerie.fr)

# Commercial

## Réglages

### Réglage titre

380 €

- Réalisation du réglage d'un titre pour une parution.

## Suivi des ventes en temps réel

### Pressmine / Sprint

Inclus

- Les données temps réel avec comparaison de parutions sont accessibles sur les applications Sprint (courbes des ventes jour par jour) et Pressmine (données du jour, ventes et ruptures, au global France et déclinées par dépôts, segments de magasins et au détail diffuseurs) pour toutes les publications coopératives (inclus dans tous les packs).

### Sp3+ données temps réel

Inclus dans la licence premium

- Chargement journalier, pour les parutions en cours de vente, des ventes scannées au détail diffuseur.

## Communication & promotion

### Bandeaux sur le portail des diffuseurs de Presse

265 € pour 7 jours

- Tarif selon la durée de la campagne.  
Possibilité de ciblage par région / dépôt / cible de magasins
- Tarifs :
  - Frais fixe par campagne : 42 €
  - Tarif par jour d'affichage : 32 €
  - Option création de bandeau : 62 €

### Lettre numérique Titres Infos

415 € l'annonce

- Adressée chaque semaine vers près de 13 000 diffuseurs

### Acheminement d'affiche ou d'argumentaire vers les diffuseurs

135 € / 1 000 ex.

- Format A4 ou A3 plié, adressé selon votre réglage, au paquet complet par dépôt.
- Tarif avec préparation (paquets, étiquetages des dépôts pour l'adressage) 300 € / 1 000 ex.

### Mise en avant Top GMS

2 800 € une vague

5 000 € deux vagues

- 750 GMS où votre titre est mis en avant dans le linéaire.
- Une vague de 750 visites de magasins entre le lundi et le jeudi
- Fourniture d'un bilan avant / après.
- Ces magasins représentent en moyenne 10,5 % des ventes des magazines.

Contactez directement votre chargé de comptes  
ou l'adresse suivante : [relation\\_editeurs@francemessagerie.fr](mailto:relation_editeurs@francemessagerie.fr)

# Commercial

## Etudes & optimisation de la diffusion

### Portail de suivi de l'assortiment et de la gestion de l'offre Inclus

- Suivez en temps réel les modifications opérées par les marchands ou leur délégataire : demandes de services, fermetures d'accès ou quantités maximales, de manière agrégée et détaillée pour pouvoir réagir au mieux de votre diffusion.

### Propositions automatiques aux diffuseurs à potentiel assortis Inclus

- Nous analysons en continu, grâce au *machine learning*, le détail des ventes de chaque titre sur chaque magasin pour évaluer le détail des clientèles et leur corrélation avec les ventes de chaque titre. Nos systèmes permettent ainsi de proposer à chaque marchand assorti la mise en service de vos titres sur lesquels un potentiel est détecté.

### Duplications d'achats observées sur les tickets de caisse 600 € / parution

- Analyse des tickets de caisse listant les titres achetés conjointement au titre étudié. Tarifs pour 15 jours extraits.

### Dynamique des ventes scannées 550 € / mois

- Observatoire des évolutions de vente par segment de titre et de magasin. Gagner en réactivité grâce à ce suivi des ventes scannées qui apporte, dès le mois suivant, la vision de la conjoncture des ventes du mois échu.

### Marché d'implantation ad hoc 1 400 €

- Cumul des ventes d'un marché de référence ad hoc, diffuseur par diffuseur (possibilité d'analyse préalable des titres les plus corrélés en termes de niveaux et lieux de vente).

### Liste des diffuseurs à potentiel à réimplanter 500 €

- Analyse en Machine Learning du détail des clientèles de chaque marchand pour détecter les diffuseurs à potentiel non implantés sur chaque titre
- Envoi d'une liste de diffuseurs à l'éditeur et d'un bilan

### Connaissance titre, marché et lieux d'achat, Suivis périodiques, flux de données

**Sur devis**

Notre équipe est à votre écoute pour vous apporter tous les indicateurs, études, ou flux de données qui aideront à optimiser votre diffusion et à vous accompagner dans vos besoins d'analyse.

Analyse des tickets de caisse : poids des jours de semaine, saisonnalité, niveau de prix, niveau de consommation, n° forts vs. n° faibles

- Poids et évolution des ventes titres et marché par réseau.
- Analyse des taux de pénétration par département ou dépôt en vue d'actions ciblées.
- Typologie de clientèle ou de magasin
- Envoi d'extrait de référentiel ou de fichiers de vente.
- Suivis périodiques ad hoc

*Prix en fonction des périodes et du nombre de parutions étudiées et ou du temps de réalisation.*

# Frais divers

## Frais de gestion

**Prix coûtant**

- Frais de port, frais d'actes, intérêt sur avance exceptionnelle, frais d'avis d'opposition, frais de virement.

## Frais de non-conformité

- Frais forfaitaire à la parution non conforme pour un ou plusieurs motifs **145 € / parution**
  - Titre sans estimation de commande ferme (ECF) ;
  - Titre sans ARC (arrêté commercial) ;
  - Non-respect du planning de livraison ;
  - Qualité papier (QP) non identifiée ;
  - Code à barres non conforme (codification, parution ou prix erroné) ;
  - Paquetage ou palettisation erronés ;
  - Conditionnement non conforme, palette, paquet ou carton ne répondant pas aux normes du cahiers des charges, palette écroulée à la livraison.
- Frais supplémentaire de traitement pour appoints selon les délais et spécifications convenus entre les parties. **Sur devis**

## Mise en conformité de livraison

**Sur devis**

Mise en conformité au cahier des charges de livraison.

## Frais de relève anticipée judiciaire / frais de retrait / rappel produit

- Frais de rappel de la parution : 5 500 € + 0,12 € par diffuseur servi + frais de récupération d'exemplaires le cas échéant.

## Dépôts légaux

- Publications : 19,30 € / parution
- Quotidiens : 14,60 € / parution

Contactez directement votre chargé de comptes  
ou l'adresse suivante : [relation\\_editeurs@francemessagerie.fr](mailto:relation_editeurs@francemessagerie.fr)

**France Messagerie**

2-22 place des Vins-de-France  
75012 PARIS

[francemessagerie.fr](http://francemessagerie.fr)

